

Typ: odborný web

Oblast: IT

Cílová skupina: specializovaný IT uživatel

Primární region: Česká republika

Spuštění: červenec 2008

Unikátní uživatelé měsíčně: 1 100

Zhlédnutí měsíčně: 3 200

Google PageRank: 5/10

Kontakty: ERPForum.cz/kontakty

Přehled Tematických sekcí

[Diskusní fórum](#)

[ERP trendy](#)

[ERP projekty](#)

[ERP systémy](#)

[Krok za krokem projektem ERP](#)

Celý web (all web)

Formát reklamy <i>AD format</i>	Rozměr <i>pixel format</i>	Maximální velikost <i>maximum size</i>	Cena za týden <i>price per week</i>	Garance impresí <i>guaranteed impressions</i>	CPT <i>CPT</i>
Leaderboard	1008 × 150	100 kB	2 000 Kč	750	2 667 CZK
Wide Skyscraper	160 × 600	100 kB	1 500 Kč	750	2 000 CZK
Half-page ad	300 × 600	100 kB	2 000 Kč	750	2 667 CZK
Medium Rectangle	300 × 250	100 kB	1 500 Kč	750	2 000 CZK
Big Square	300 × 300	100 kB	1 500 Kč	750	2 000 CZK
Full Banner	468 × 60	100 kB	1 000 Kč	750	1 333 CZK
Placený článek	-	-	2 000 Kč	750	2 667 CZK

týdně/weekly

Speciální formáty (specialities)

Na Speciální formáty se nevztahují slevy.

Formát reklamy <i>AD format</i>	Rozměr <i>pixel format</i>	Maximální velikost <i>maximum size</i>	Cena <i>price</i>
Exkluzivní partner Tematické sekce	300 × 90	30 kB	1 000 Kč/měsíc
Partner webu	SEO link	-	800 Kč/měsíc
Aktivní odkazy v článcích	SEO link	-	500 Kč
Zpětnozazební box v článku	PR vsuvka + SEO link	-	1 000 Kč

- exkluzivní umístění loga či prolínkaného banneru na prestižní pozici vlevo nahoře ve vybrané Odborné sekci – minimálně 3 měsíce
- hlavní strana včetně všech podstran, rozsah textu (klíčového slova) až 36 znaků včetně mezer, maximální počet Partnerů: 5, minimálně 6 měsíců
- trvalý odkaz (minimálně na 1 rok), aktivní odkaz ve zprávě, článku či PR článku, cena je za vytvoření jednoho aktivního odkazu
- trvalý odkaz (minimálně na 1 rok), PR vsuvka v článku s aktivním odkazem a kontakty

Slevy (slevy se nevztahují na Speciální formáty)

2–4 týdny	10 %
5–8 týdnů	15 %
9 a více týdnů	20 %

Storno

14–8 dnů před vydáním	50 %
7 a méně dnů před vydáním	100 %

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH

Textové podklady: libovolný textový formát

Grafické podklady: JPG, GIF, flash, html5

Uzávěrka podkladů: 3 pracovní dny před zveřejněním

Platnost ceníku: od 1. 1. do 31. 12. 2016

The screenshot shows the ERPForum.cz website interface. At the top, there's a navigation bar with links to 'ERP trendy', 'ERP projekty', and 'ERP systémy'. The main content area is filled with various articles and advertisements. Notable elements include:

- A large advertisement for 'Leaderboard' at the top left.
- A 'Full Banner' advertisement for 'Canon' on the right.
- Several articles with large numbers (1, 2, 3, 4, 5) indicating their position or importance.
- A 'Synergická symfonie ERP a BI' article in the center.
- A 'Druhá šance: co by měl mít nový ERP systém' article on the right.
- A 'Komerční zpráva' advertisement at the bottom left.
- A red banner at the bottom right with the text '37 700 zobrazení v roce 2015'.